

COMUNICATO STAMPA

Rif. CentroMarca Banca n. 004/2014

Treviso, 27 febbraio 2014

CLUB GIOVANI SOCI, IDEE E PROGETTI PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E LA CREAZIONE DI NUOVE OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI E OCCUPAZIONALI

Incontro con il CdA di CentroMarca Banca per illustrare il piano di azione 2014



Direttivo Club Giovani Soci

Maida Milan
Coordinatore

Alessandro Michielan
Vice Coordinatore

Valeria Salvati
Segretario

Christian Bardin
Tesoriere

Alessandro Annibale
Giorgia Carniato
Marco Tosatto
Loris Tosatto
Marzia Gallinaro

È nato solo tre mesi fa, ma l'entusiasmo dei componenti del **Club Giovani Soci** di CentroMarca Banca sta facendo raccogliere già i primi frutti. Il Club – al quale possono appartenere i Soci **dai 18 ai 40 anni** e il cui direttivo è coordinato dall'avvocato **Maida Milan** – si è incontrato con il presidente **Tiziano Cenedese** e con il consiglio di amministrazione dell'istituto di credito cooperativo di via Selvatico per esporre un pacchetto di iniziative e di progetti da realizzare a favore dei giovani nel corso del 2014.

Impresa, territorio, servizi, rapporti con il mercato estero, ma anche sostegno ai nuovi nuclei familiari. I progetti presentati sono cinque e dovranno essere valutati e approvati dal consiglio, che ha mostrato soddisfazione già in fase di illustrazione, soprattutto per l'impegno dimostrato nel cercare soluzioni positive e concrete a favore di quella fascia di età che oggi trova difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro e che necessita di nuove opportunità di formazione, di spunti importanti e di collegamenti diretti con l'impresa e con il territorio. Tutti progetti organici e già ampiamente articolati, che – se realizzati – racchiudono già in fase di prima stesura le potenzialità per trasformarsi in tempi brevi in startup concrete sulle quali CentroMarca Banca può apporre la propria firma.

«Il Club Giovani Soci – spiega il presidente Cenedese – è il primo tassello nella costruzione di una politica societaria di CentroMarca Banca orientata verso un target più giovane, grazie appunto alla realizzazione di progetti concreti che avranno come ideatori e promotori gli stessi protagonisti di questa nuova linea d'azione. Inoltre – continua Cenedese – va sottolineato come per i Soci di una

cooperativa mutualistica raccogliere una risorsa di sviluppo partecipato come questa costituisca una responsabilità, sia in termini di consapevolezza che di competenza».

Un progetto, quello del neonato Club, che si inserisce a pieno titolo nell'ambito del progetto nazionale delle Banche di Credito Cooperativo, con le sue oltre sessanta associazioni di Giovani Soci e un sito internet (www.giovanisocibcc.it) autogestito.

Sara Salin

Ufficio Stampa CentroMarca Banca

M: +39 349 6269380

www.centromarcabanca.org